

2010年12月8日

プジョー・シトロエン・ジャポン、「プジョー キャラバンツアー」を開催

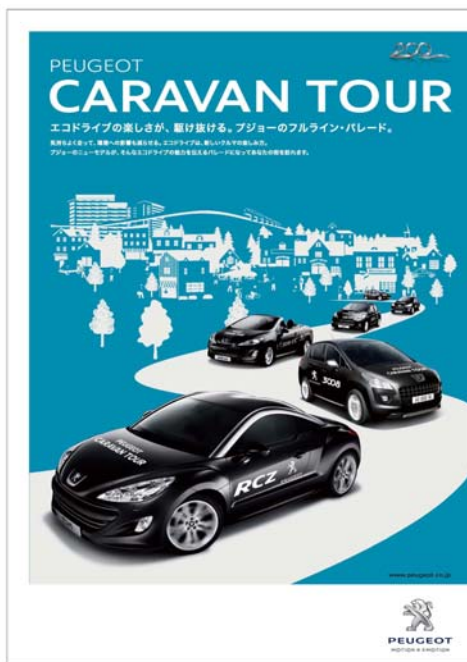
～全国主要都市を、プジョーのフルラインモデルがパレード～

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:ティエリー・ポワラ)は、本年12月11日(土)～2011年3月末まで、関東、関西、中部、九州エリアの主要都市で、プジョーのフルラインアップモデルによるパレードランを開催することを発表致します。

「プジョー キャラバンツアー」は、東京都内をはじめ名古屋、大阪、神戸、福岡などの主要都市を、ニューモデル「3008」、 「RCZ」を含む、合計8台のプジョーフルラインアップモデルが、イベント名称である「PEUGEOT CARAVAN TOUR」、モデル名称、また当イベントの開催拠点となるディーラー名を告知するステッカーをボディに貼付し、開催エリア内の主要駅やショッピングモール、また公園等を走行するパレードイベントです。

パレード中は、同イベントを告知するリーフレットが配布される他、DM、e-DM、インターネットバナー、Twitter などでも告知が行われ、プジョーショールームへの来場及び、試乗を促進します。

2010年は12月11日(土)、12日(日)の両日、東京、大阪の2エリア・3拠点にて開催、2011年には全国約20拠点での開催を予定しています。



イベント開催期間中、拠点となるプジョーショールームではUstreamを活用したパレードランのライブ中継コーナーが設置されます。

また、パレードランに因み、プジョー車を効率的に運転するための“エコドライブ”についてのパネルを設置する他、多くのプジョー車に搭載されている「ユーロ5対応」、1.6リットル ターボチャージャー付 直列4気筒DOHCエンジン及び、新型6速オートマチックトランスミッションについてのパネル展示を行います。

同時に、プジョーが環境対策にも積極的に取り組んでいるメーカーであることを訴求するため、地球温暖化防止のためのカーボンシンク(炭素貯蔵)プロジェクトについても訴求します。

プジョー・シトロエン・ジャポンでは、「プジョー キャラバンツアー」を通じて、プジョーフルラインモデルの訴求を行うと共に、プジョーディーラーへの誘客を図り、更なるブランドの認知度拡大を目指します。

また、“エコドライブ”や燃費について、多くの方に理解を深めて頂くため、ショールームにおける告知活動を実施して参ります。

2010年の「プジョー キャラバンツアー」の開催概要は以下の通りです。

	日程	パレード走行時間	パレードラン予定地	該当販売店名
1	12月11日(土)～12日(日)	午前	表参道、原宿、渋谷、駒沢 周辺	プジョー目黒
2	同上	午後	駒沢、自由が丘、三軒茶屋 周辺	プジョー世田谷
3	同上	同上	大阪市内	プジョー大阪中央ショールーム

* 2011年の開催スケジュールは、現在調整中。

■「プジョー キャラバンツアー」について■

プジョーオフィシャルホームページ

<http://www.peugeot.co.jp/caravan-tour/index.html>