

2009年12月9日

**プジョー、「OSAKA 光のルネサンス2010」に協賛**  
**～イベント会場、大阪市役所内ロビーにプジョーバーチャルショールームを設置、**  
**プジョーブランド及びプジョー車の魅力をアピール～**

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社（本社：東京都渋谷区、社長：ティエリー・ポワラ）は、水都大阪を象徴する中之島エリア一帯で開催される「OSAKA光のルネサンス2010」＜主催：OSAKA光のルネサンス実行委員会、会期：2010年12月1日（水）～12月25日（土）＞に協賛することを発表します。

「OSAKA 光のルネサンス」は2003年より開催されており今年で8回目を迎えるイベントで、昨年の観覧者数は304万人と大阪冬の風物詩として人気のイベントです。



<France des Lumières (フランス・デ・ルミエール) ロゴマーク>

プジョーは、「OSAKA光のルネサンス」のメインパフォーマンスのひとつ、「中央会場」にて開催されるフランスの都市景観を感じさせるイルミネーションが装飾された“France des Lumières (フランス・デ・ルミエール)”に協賛、大阪市役所内ロビーに特設ブースを出展します。

当該ブースには、大型モニター画面に触れるだけで、プジョー車の魅力や装備・仕様・カラーバリエーション・情報が簡単に確認、取得できる“タッチスクリーン式”の「プジョー バーチャルショールーム」を設置、プジョーブランド及び、プジョー車の魅力を来場者に訴求します。



タッチスクリーン式を採用した可動式の「プジョー バーチャルショールーム」

イベント開催期間中、同ブースではプジョーメール会員登録のアンケートを「iPad」にて実施、ご回答頂いた方全員に「プジョーウェルカムカード」、及びブランド創業200周年を迎えたプジョーの歴史を訴求する冊子、「200 years of excellence and emotion」(非売品)を配布致します。

お客様はプジョーウェルカムカードを持参の上、大阪エリアのプジョーディーラーネットワークにてプジョー車をご試乗頂くと、ご試乗頂いた方全員にプジョー×QUO VADIS ダイアリーをプレゼントする試乗促進キャンペーンも併せて実施しています。

また「OSAKA光のルネサンス」開催期間中の12月11日(土)・12日(日)、プジョーのフルラインアップモデルによる「プジョー キャラバンツアー」が大阪市内を中心に開催され、同イベントを盛り上げます。

キャラバンツアーは、ニューモデル「3008」、「RCZ」を含む、合計8台のプジョーフルラインアップモデルが、イベント名称である「PEUGEOT CARAVAN TOUR」、モデル名称、また当イベントの開催拠点となる「プジョー大阪中央」を告知するステッカーをボディに貼付し、開催エリア内の主要駅やショッピングモール、また公園等を走行するパレードイベントです。パレード中は、同イベントを告知するリーフレットが配布される他、DM、e-DM、インターネットバナー、Twitterなどでも告知が行われ、プジョーショールームへの来場及び、試乗を強力に促進します。

プジョー・シトロエン・ジャポンでは、「OSAKA 光のルネサンス2010」への協賛、また「プジョー キャラバンツアー」を通じて、ブランド創業200周年を迎えたプジョー車の魅力を伝えると共に、ブランドイメージの更なる向上を目指します。

#### 【「OSAKA光のルネサンス2010」協賛概要】

##### ■プジョーブースについて

【開催期間】	2010年12月11日(土)～12月25日(土)まで
【開催時間】	平日：8：30～22：00 土日祝：16：00～22：00
【展示内容】	「プジョー バーチャルショールーム」を設置
【開催場所】	「中央会場」内、大阪市役所内ロビー
【イベント情報】	プジョーメール会員登録のアンケートを「iPad」にて実施。ご回答頂いた方全員に「プジョーウェルカムカード」、及びブランド創業200周年を迎えたプジョーの歴史を訴求する冊子、「200 years of excellence and emotion」(非売品)を配布。

##### ■その他イベント

12月11日(土)、12日(日)の両日、大阪市内を中心に、プジョーフルラインモデル8台による、「プジョーキャラバンツアー」を実施。プジョーショールームへの来場及び、試乗を促進。