

2010年8月2日

プジョー、オフィシャルホームページをリニューアルオープン

～全世界共通のページデザインを採用。車種検索機能を充実させた他、Webカタログ閲覧サイトを新たにアップ～

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社（本社：東京、社長：ティエリー・ポワラ）は、プジョーのオフィシャルホームページ（<http://www.peugeot.co.jp/>）のデザイン及びコンテンツをリニューアルし、オープンしました。

同ホームページは、1日平均89,000PV（2010年上半期の日別平均）の訪問者を数えるプジョー公式サイトで、リニューアル後のホームページは、以下5つのコンテンツで構成されます。

① ラインアップ

プジョー新車及び、認定中古車情報、コンフィギュレーター、ディーラー検索に関する情報

② アフターサービス

アクセサリ情報、メンテナンスプログラム、アシスタンスに関する情報

③ ご購入サポート

カタログ請求、試乗申し込み、新車購入時のシュミレーション、カーファイナンスの紹介

④ プジョーについて

プジョーの歴史、プジョーとスポーツ、会社情報等の紹介

⑤ 最新ニュース

キャンペーン情報他、プジョーの最新ニュースの紹介

⑥ 公式ファンサイト

プジョーファンならどなたでもお楽しみ頂ける公式ファンサイト



<プジョーオフィシャルホームページ トップページ>



また今回のリニューアルに当たり、以下3点のコンテンツ充実が図られました。

プジョー車 全モデルのWebカタログをサイト上に公開

日本で販売されている、全てのプジョー車のWebカタログをサイト上に公開。お客様はPDFビューワーから通常の「紙」カタログと全く同じ内容の情報をタイムリーに閲覧できるため、通常のカatalog請求の手間が省けスピーディーに情報を取得することができます。

当Webカタログは、今秋には「iPhone」でも利用可能となる予定です。

コンフィグレーター機能の充実

プジョー各モデルのエンジン、ボディカラー、インテリアカラー、オプションを選択し、お客様が自分好みの1台をネット上で確認できる「コンフィグレーター」システムを採用しました。

「フラッシュフォーム」の活用

カタログ申し込みページ、試乗申し込みページ等で、お客様が個人情報を入力される際の入カストレスを軽減させる「フラッシュフォーム」を活用、分かりやすいページ展開が可能になります。



オフィシャルホームページのリニューアルに先駆け、去る7月1日よりプジョー携帯モバイルサイト (<http://m.peugeot.jp>) もリニューアルオープンしました。同サイトでは、プジョー各モデルの検索がより簡単に操作しやすくなった他、モバイル版バーチャルショールームのコンテンツの充実が図られました。

<プジョーモバイルサイトトップページQRコード>

プジョー・シトロエン・ジャポンでは、ブランド創業200周年に当たる節目の年として、ブランド及びプロダクト情報を発信する重要なツールであるオフィシャルホームページをリニューアルし、お客様に愛され使いやすいサイトを目指して参ります。また、クロスオーバーモデル「3008」及び、プジョー初の2+2コンパクトスポーツクーペ「RCZ」の導入を気に、積極的な新車拡販策に取り組んで参ります。