

2010年10月14日

**プジョー、表参道ヒルズに プジョーの最新スポーツモデル、「RCZ」を展示**  
 ～ 10月16日(土)、17日(日)の2日間、プジョーバーチャルショールームも同時展示 ～

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:ティエリー・ポワラ)はプジョー・シトロエン東京株式会社(本社:東京都目黒区、社長:荒巻 豊)と共同し、表参道のランドマークである商業複合施設「表参道ヒルズ(東京都渋谷区神宮前4-12-10)」に、プジョーの最新スポーツモデル「RCZ」及び、「プジョーバーチャルショールーム」を、10月16日(土)、17日(日)の2日間展示することを発表致します。

プジョー「RCZ」は本年5月に日本市場にデビュー、7月のデリバリー開始以来、本年販売目標台数600台に対して、約350台(\*)もの受注を得た、人気の「2+2」コンパクトスポーツクーペです。

同車は、ルーフ及びリアウィンドウにふたつの「コブ」のような膨らみを持たせた「ダブル バブルルーフ」を採用、斬新なエクステリアデザインが最大の特徴です。また、AピラーからCピラーまでを貫く「アルミナム・アーチ」は、素材にアルミニウムを使用し、「RCZ」のエクステリアのポイントとなっています。

(\*: 9月末現在)



AピラーからCピラーまでを貫く「アルミナム・アーチ」



個性的な「ダブル バブルルーフ」

また「RCZ」は、2モデルの標準仕様 ①右ハンドル+6速AT/399万円 ②左ハンドル+6速MT/423万円)に加え、お客様の高いレベルでの要望にお応えすべく、受注生産としてスペシャルな「パッケージオプション」を3種類設定しています。

今回、表参道ヒルズに展示される車両は、「RCZ」右ハンドル/カーボンルーフパック仕様で、車両本体価格はパッケージ価格30万円込みで、429万円(税込)となります。

「RCZ」と同時展示される「プジョー バーチャルショールーム」は、あらゆるイベントに対応できるよう可動式を採用、大型モニター画面に触れるだけでプジョー車の魅力や装備・仕様・カラーバリエーション・情報が簡単に確認、取得できる“タッチスクリーン式”を装備しています。また展示キット本体がプジョーの新しいブランドロゴ、及びシンボルカラーで仕上げられており、本体そのものがプジョーブランドを告知する“見せる”仕様となっています。



タッチスクリーン式を採用した可動式の「プジョー バーチャルショールーム」

10月16日(土)・17日(日)の両日、ご来場頂きましたお客様には、プジョーメール会員登録のアンケートを「iPad」にて実施、ご回答頂いた方全員に、「プジョーウェルカムカード」を配布致します。

同カードを持参の上、全国のプジョーディーラーネットワークにて「RCZ」をご試乗頂くと、ご試乗頂いた方全員にプジョーオリジナルグッズをプレゼントする、試乗促進キャンペーンも併せて実施しています。



プジョー・シトロエン・ジャポンでは、プジョー初のコンパクトスポーツモデル「RCZ」の導入を機に、人気のエリアに「プジョーバーチャルショールーム」と共に展示し、ブランド創業200周年を迎えたプジョーのブランド価値を新しいお客様層へ強くアピールするとともに、ニューモデルの認知向上に、積極的に取り組んで参ります。

### プジョー「RCZ」、表参道ヒルズへの展示概要

- 【日時】 10月16日(土)、17日(日)の2日間
- 【場所】 表参道ヒルズ  
東京都渋谷区神宮前4-12-10  
JR山手線「原宿駅」、表参道口より徒歩7分  
東京メトロ銀座線、千代田線、半蔵門線「表参道駅」、A2出口より徒歩2分  
東京メトロ千代田線、副都心線、「明治神宮前駅」、5出口より徒歩3分
- 【展示車両】 プジョー「RCZ」 右ハンドル、カーボンルーフパック仕様(右ハンドル/6速AT)  
ボディカラー:ハリア・グレー
- 【その他出展】 プジョー「バーチャルショールーム」
- 【備考】 ・展示開催期間中、プジョーメール会員登録のアンケートにご回答頂いた方全員に、「プジョーウェルカムカード」を配布  
・「プジョーウェルカムカード」をご持参の上、全国のプジョーディーラーネットワークにて「RCZ」をご試乗頂くと、ご試乗頂いた方全員にプジョーオリジナルグッズをプレゼント