

2010年10月1日

## プジョー、「アクティブボーナス」キャンペーンを実施

～プジョー新車成約且つ登録時、一律10万円のサポートを10月1日～12月末日まで展開～

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社（本社：東京、社長：ティエリー・ポワラ）は、新車拡販策の一環として10月1日（金）～12月28日（火）までに成約且つ、登録されたプジョーの新車（「RCZ」は除く）に対し、一律10万円の購入サポートを実施することを発表致します。



当購入サポート施策は、「プジョーアクティブボーナス」キャンペーンの名称で展開されます。名称の由来は、プジョーが「人生を豊かに愉しむ」、そして明るく活動的なブランドであることに由来しています。

またプジョー・シトロエン・ジャポンでは、実質年率2.99%のプジョー・カー・ファイナンスを展開しており、プジョーの全ての新車（RCZを除く）に、当該金利の適用が可能です（ローン元金は税込 車両本体価格まで設定が可能。但し上限300万円。）。当該金利は、元金一部据え置き型ローンの「プジョー・パスポート（3年タイプ及び5年タイプ）」にも適用され、お客様は上記プジョー「アクティブボーナス」のご利用と共に、月々のお支払い金額を大幅に低減する事ができます。

プジョーはコンパクトモデル「207」シリーズ、ミディアムレンジ「308」シリーズ、クロスオーバー「3008」、コンパクトスポーツクーペ「RCZ」、そしてアッパーミドルレンジの「407」シリーズ等、多種多様なモデルバリエーションを展開しています。

特に「207」及び「308」シリーズは、ハッチバック、ステーションワゴン、クーペ・カブリオレモデルの「CC」と3つのモデルバリエーションを設定しており、お客様のライフスタイルに合ったモデルをお選び頂くことができます。2010年は新たに「3008」と「RCZ」を導入、販売実績において対前年累計比、プラス40%以上もの進捗を示しています。（2010年1月～9月実績に基く）

プジョー・シトロエン・ジャポンでは、2010年はブランド創業200周年に当たる節目の年として積極的に新型車を導入するとともに、「人生を豊かに活動的に愉しむ」ブランドとしてプジョー「アクティブボーナス」キャンペーンを展開し、積極的な新車拡販策に取り組んで参ります。