

2010年9月30日

**プジョー、高級旅館・高級ホテル宿泊予約サイト、「らくだ倶楽部」とのコラボレーションを実施  
「爽秋の那須を愉しもう！ プジョー308CC × らくだ倶楽部キャンペーン」を展開**

～ プジョー公式ファンサイトより応募、抽選で5組10名様に那須エリアの高級リゾートホテル宿泊券をプレゼント ～

プジョー・シトロエン・ジャポン株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:ティエリー・ポワラ)は、株式会社ファーストキャメル(本社:東京都渋谷区、社長:林垣恵太)とコラボレーションを実施、「爽秋の那須を愉しもう！ プジョー308CC × らくだ倶楽部キャンペーン」を10月1日(金)から10月31日(日)まで展開致します。



「らくだ倶楽部( <http://www.rakudaclub.com/> )」は、インターネット宿泊予約サイトで、こだわりのある施設を中心とした、ラグジュアリー感のある、いわゆる「高級旅館・高級ホテル」を主に紹介しています。同サイトの登録施設数は 2010 年の 8 月末で、965 を数え、登録会員数も約 21 万人を超えました。

らくだ倶楽部、プジョー双方とも、「人生を豊かに愉しむ」というコンセプトを持ち、また双方のターゲット層が合致することから「爽秋の那須を愉しもう！ プジョー308CC × らくだ倶楽部キャンペーン」のコラボレーションが実現しました。今回のキャンペーンは、プジョー308CCで秋の高原リゾート、那須を満喫する1泊2日の旅行記をプジョー公式ファンサイト( <http://www.leclubpeugeot.jp/> )及び、らくだ倶楽部オフィシャルサイト( <http://www.rakudaclub.com/> )の双方に掲載、「旅、自然、そして人生を愉しむことが大好きな大人達」という共通のテーマで、プジョー308CCと爽秋のリゾート、那須の魅力をアピールしています。旅行記は、160 件の応募者の中から選ばれたモニター夫妻によるもので、それぞれ妻の目線と夫の目線、異なる視点で描かれています。

タイアップキャンペーンを記念して、10月1日(金)～31日(日)まで双方のサイトから応募できるプレゼントを用意、プジョーサイトでは、那須エリアの5つの高級リゾートホテル宿泊券を計5組10名様に、らくだ倶楽部サイトでは、プジョーのコーヒーミル等を計11名様にそれぞれ抽選でプレゼントします。

暮らしを愉しむためのクルマづくりを続けるプジョーは、新しいラグジュアリー・バカンスを提案するらくだ倶楽部と共に、共通するブランド価値を新しいお客様層へ強くアピールするとともに、ブランド認知度の向上を図ります。

## 「爽秋の那須を愉しもう！ プジョー 308CC × らくだ倶楽部キャンペーン」概要

### 【プレゼント】

■那須エリア 高級リゾートホテルの1泊2日宿泊券を各1組2名様、合計5組10名様にプレゼント

- ・ホテルエピナール那須
- ・ウェルネスの森 那須
- ・那須温泉 山楽
- ・源美の宿 会津屋
- ・那須高原 ホテルビューパレス

### 【応募期間】

2010年10月1日(金)～10月31日(日)24時まで

### 【応募方法】

プジョー公式ファンサイト「Le Club Peugeot」内、キャンペーンページより必要事項を入力して応募  
<http://www.leclubpeugeot.jp/campaign/rakuda-308.html>

### 【抽選／発表】

応募期間終了後、厳正な抽選の上当選者を決定します。

当選者の発表は、ご当選者本人へのご連絡、および賞品の発送をもって代えさせていただきます。

なお応募に関する注意事項等は、キャンペーンサイトにてご確認ください。

※らくだ倶楽部サイトでも、下記プレゼントキャンペーンを実施します。

■プジョーコーヒーミル 9名様／プジョーワインオープナー 2名様 合計11名様にプレゼント。

高級旅館・高級ホテル宿泊予約サイト「らくだ倶楽部」プジョーキャンペーンページより必要事項を入力して応募  
<http://www.rakudaclub.com/campaign/peugeot/>